



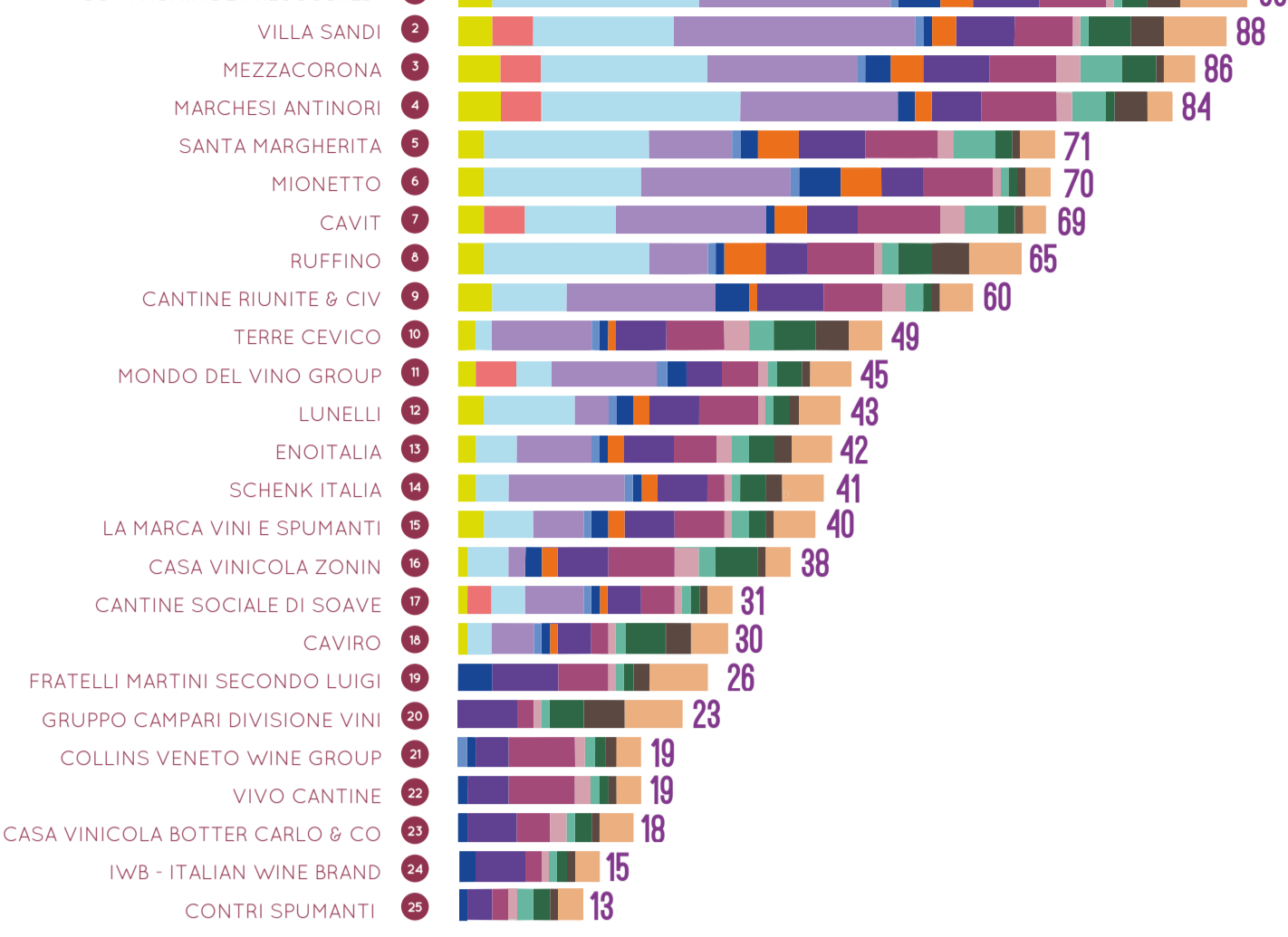
IL GUSTO DIGITALE DEL VINO ITALIANO

edizione 2020

Omnicom Pr Group Italia presenta la classifica della presenza online delle prime 25 aziende vinicole italiane per fatturato*

*Classifica "Indagine sul settore vinicolo", a cura dell'Area Studi Mediocredito Milano, 26 maggio 2020. Periodo di riferimento per l'analisi: 29 giugno - 13 luglio 2020.

CLASSIFICA FINALE 2020

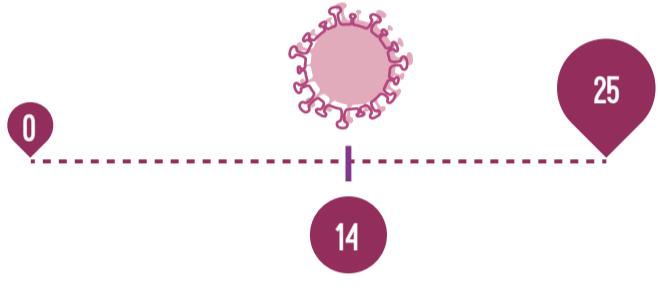


Note Metodologiche: I risultati della classifica derivano dal punteggio assoluto raggiunto da ogni azienda e assegnato nel seguente modo:

- 1 punto per ogni presenza e utilizzo di piattaforme on-line (Facebook, Youtube, Twitter, Instagram, Wikipedia);
- da 0 a 5 punti, in base alla presenza di una piattaforma di e-commerce proprietario sul proprio sito;
- da 0 a 10 punti, dove 10 rappresenta l'azienda con il migliore risultato, assegnati in base al numero di fan/iscritti/follower sulle 4 principali piattaforme (Facebook, Youtube, Twitter, Instagram);
- da 0 a 10 punti, dove 10 rappresenta l'azienda con il migliore risultato, assegnati in base alla frequenza di aggiornamento dei propri profili social;
- da 1-10 Look & Feel, l'analisi considera la fruibilità delle informazioni e design del sito;
- da 1-10 analizzando i contenuti relativi alla promozione del territorio;
- da 1-5 punteggio relativo al numero di lingue in cui è disponibile il sito;
- da 1-5 punteggio relativo al modo di comunicare il contenuto sulle pagine social nelle diverse lingue;
- da 1-5 in base ai riferimenti ai vitigni autoctoni;
- da 1-5 in base ai riferimenti al food pairing;
- da 1-5 in base ai riferimenti a iniziative in tema di sostenibilità;
- da 1-5 in base ai riferimenti a iniziative in tema di responsabilità sociale;
- 1 punto per utilizzo di chat/chatbot sui propri canali on line e social;
- COVID-19: da 1-5 media punteggio dei risultati ottenuti dalle seguenti tre voci:
 - Eventi speciali per la fase di lockdown (da 1-5)
 - Preparazione alla fase 2 (da 1-5)
 - Iniziative specifiche COVID-19 (da 1-5).

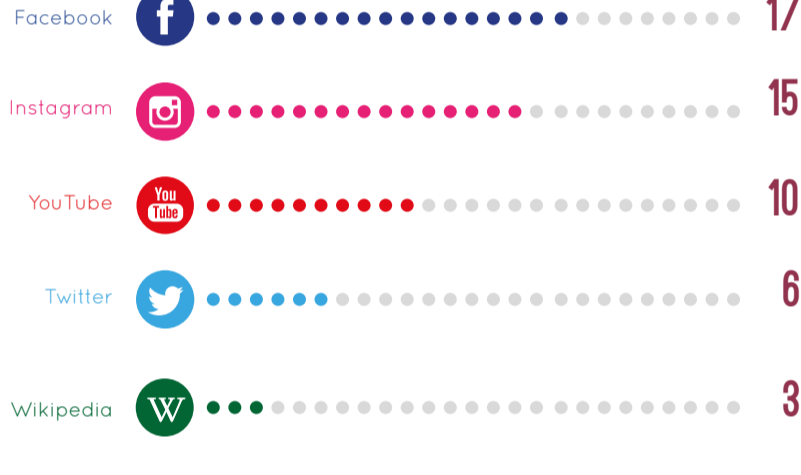
EFFETTO COVID - 19

Le cantine che hanno promosso iniziative legate all'emergenza COVID

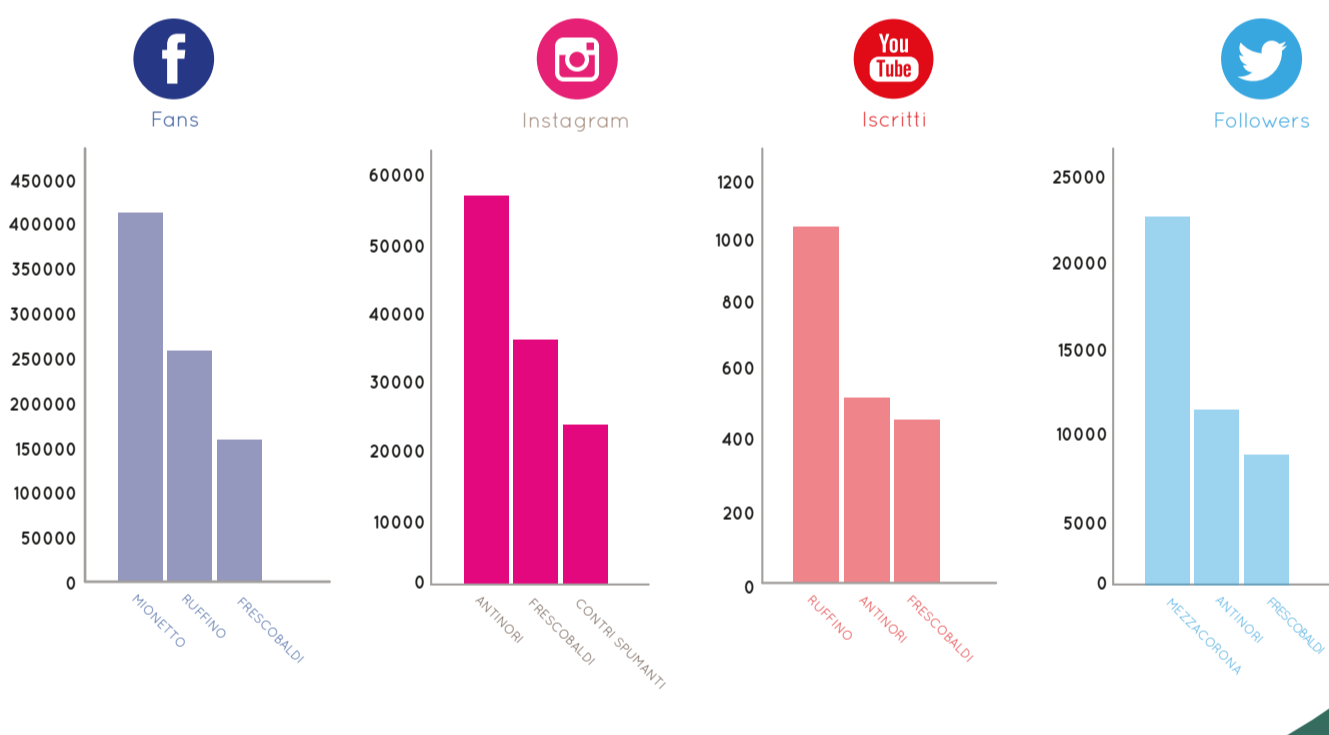


PRESENZA ON-LINE

I punti colorati indicano quanti, tra le cantine campionate, utilizzano una data piattaforma



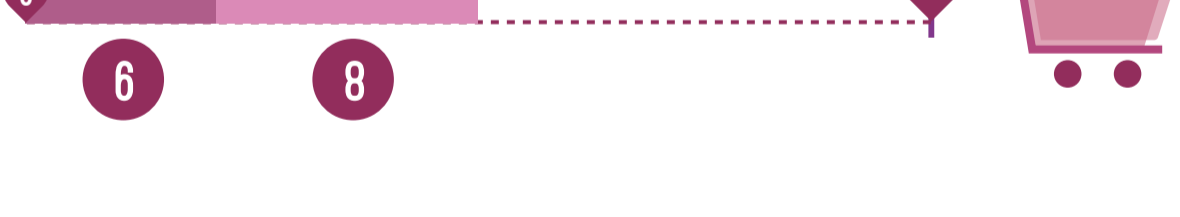
I PIÙ SEGUITI SUI SOCIAL



E-COMMERCE

Le cantine che possiedono una piattaforma di e-commerce proprietaria sul proprio sito

Le cantine che indicano "terze parti" qualificate per l'acquisto on-line



TERRITORIALITÀ

L'approfondimento che le cantine dedicano a territorio, enoteche, canali commerciali ed eventi



VITIGNI AUTOCTONI

Le cantine che fanno riferimento a vitigni autoctoni



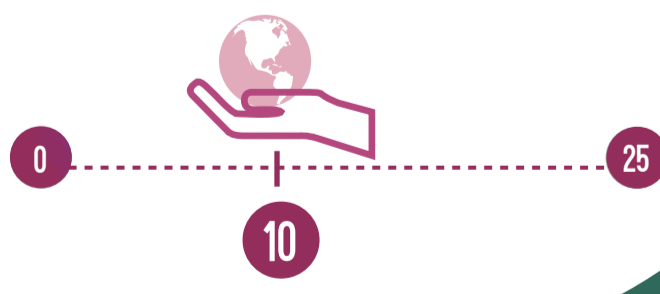
FOOD PAIRING

Le cantine che trattano il tema del food pairing nei contenuti sul sito



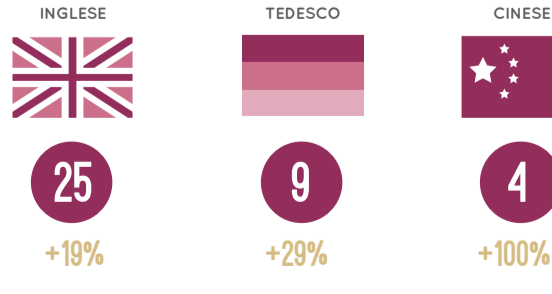
CSR

Le cantine che raccolgono le iniziative di responsabilità sociale sul proprio sito



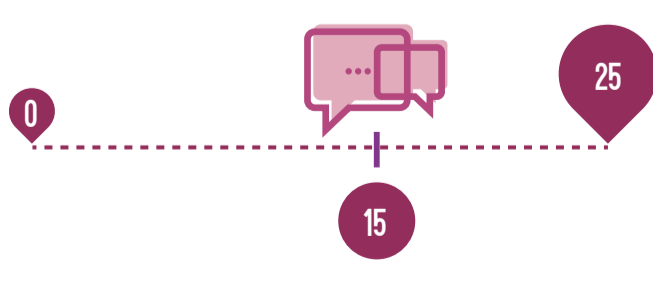
SITO MULTILINGUE

Le cantine che hanno il sito multilingue con aumento percentuale rispetto al 2019



CHAT/CHATBOT

Le cantine che utilizzano chat/chatbot sui propri canali on line e social



LOOK & FEEL

Fruibilità e Design in una scala da 1 a 5

